





CLASSY
COCKTAILS

Presentazione del Brand



*Welcome to the ———
cocktail revolution*



A photograph of two martini glasses filled with a light-colored cocktail, garnished with olives. The glasses are set on a silver tray with several olives scattered on it. The background is a blurred, ornate interior setting.

Appena vedi un Classy Cocktail ne resti colpito, al tatto ne percepisci immediatamente la qualità, ma poi quando lo assaggi il cerchio si chiude: al primo sorso entri in un'esperienza di gusto che non dimenticherai mai.

Classy Cocktails – Qualità senza compromessi.

Un nome che trasmette eleganza, stile e tradizione senza tempo.

Il nome *Classy Cocktails* evoca l'immagine di un gusto raffinato, di un brand capace di attrarre chi cerca stile e sofisticazione e, allo stesso tempo, richiama i cocktail classici, suggerendo una selezione curata di drink iconici che hanno superato la prova del tempo.

Questo doppio significato unisce il lusso di un'esperienza esclusiva al comfort di sapori amati e familiari, coniugando il meglio di entrambi i mondi in una bottiglia di design che contiene cocktails pronti da degustare, miscelati solamente con ingredienti di altissima qualità.



Master mixologist Patrick Pistolessi, our guarantee seal

C'è chi afferma di vivere e respirare la propria professione. Altri ammettono di essere definiti dal proprio lavoro. Molti parlano poeticamente dell'essere schiavi della propria arte.

Solo pochi, però, riescono a incarnare essi stessi la definizione di un brand. Patrick Pistolessi appartiene senza dubbio a quest'ultima categoria.

Un uomo dalla corporatura imponente, con una folta chioma e un carattere conviviale, spalle larghe come il Colosseo che sembra proiettare la sua ombra sul bar di Roma: non a caso il suo locale porta il nome Drink Kong, un richiamo alla somiglianza di Pistolessi con un gorilla poderoso. Il suo modo di accogliere al bancone, tuttavia, è diametralmente opposto alle movenze di un primate selvaggio. Come suggerisce il suo cognome, Patrick è cittadino italiano con radici irlandesi, e dietro al bancone porta con sé il meglio di entrambe le culture: la naturale inclinazione all'intrattenimento e un legame profondo con il whisky.

La sua voce è pacata, con un accento che allunga e dilata le vocali nello stile irlandese, intrecciato alla cadenza musicale e briosa dell'italiano colloquiale. Sembra quasi che sia stato costruito su misura per una vita dedicata all'ospitalità, perennemente avvolto dal bagliore soffuso di un retrobanco illuminato appena.

L'amore per il bartending è nella vita di Patrick oramai da tantissimi anni: amante della notte, delle feste ma soprattutto dell'intrattenimento, Pistolessi è considerato uno dei maestri della miscelazione italiana e internazionale e come uno dei principali artefici dell'evoluzione della cultura del cocktail in Italia e nel mondo.

La sua anima imprenditoriale lo ha portato prima all'apertura del Gin corner e poi inoltre a quella di Drink Kong, un instinct bar, come lui stesso ama definirlo, da subito tra i primi 50 bar al mondo per la The World's 50 Best Bars, raggiungendo il 33esimo posto e il 20esimo nella Top 500 bars nel giro di pochi anni.

Ogni menu di Drink Kong è un'esperienza immersiva, in cui lo studio grafico, estetico, la combinazione di ingredienti e tecniche sono al centro di ogni cocktail che viene preparato e discusso insieme a tutto il team.

Infine il fascino della notte ha trovato una perfetta espressione nell'ultimo progetto di Patrick, il Nite Kong, un cocktail bar e club esclusivo incentrato sui grandi classici della miscelazione, ma anche sull'intrattenimento. Un vero omaggio alla vita notturna.



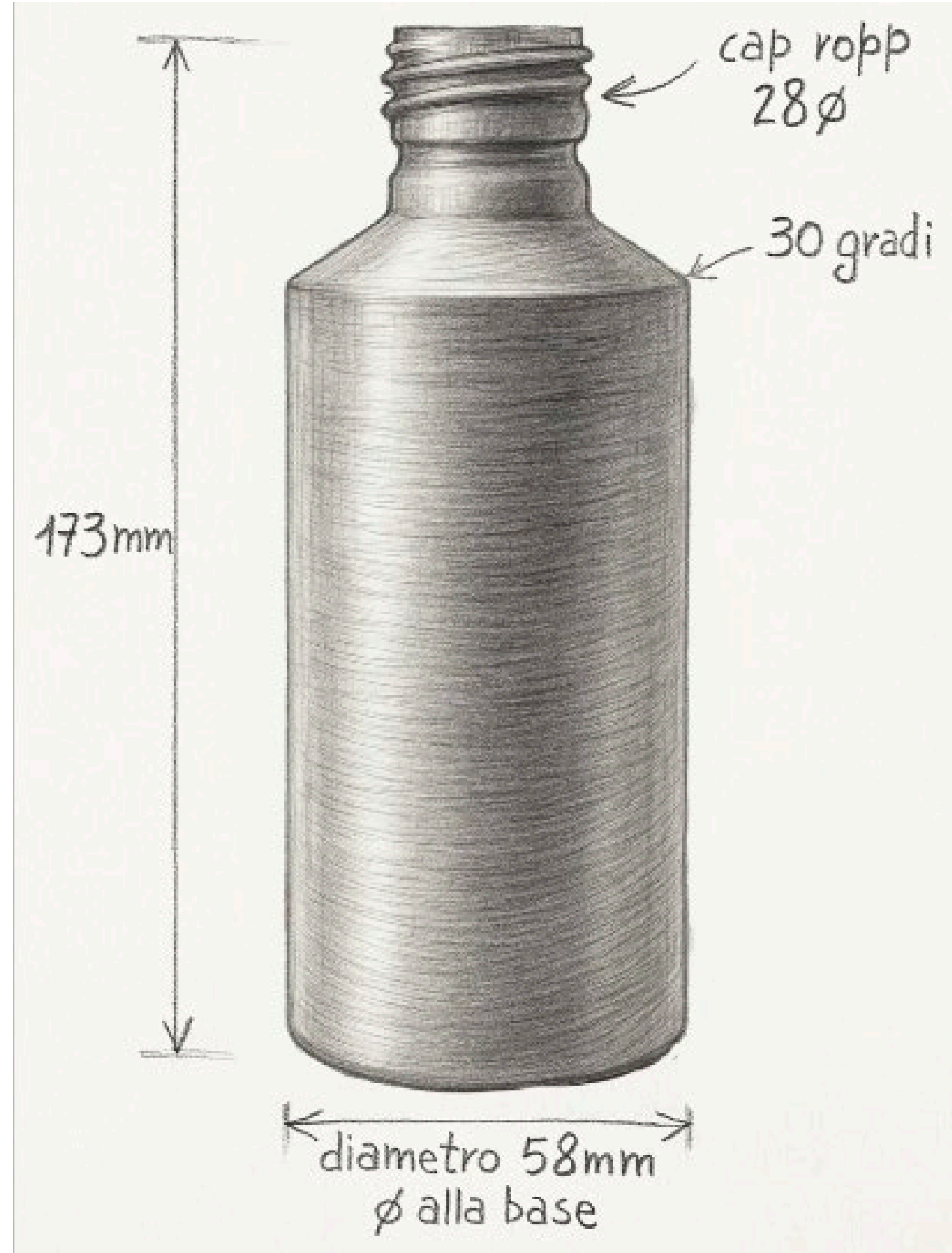
Classy Cocktails, quando la mixology incontra il design.

Abbiamo creato una bottiglia esclusiva in alluminio dal design unico, riciclabile e premium.

I vantaggi dell'alluminio sono chiari:

1. *Leggerezza, con conseguente minore impatto ambientale nelle fasi di trasporto*
2. *Impermeabilità;*
3. *Barriera naturale contro aria, luce e microrganismi, che preserva le caratteristiche organolettiche del prodotto;*
4. *100% riciclabile, infinite volte e senza perdita di qualità;*
5. *Adatta sia a cocktail carbonati sia a versioni analcoliche.*

Una scelta che unisce qualità senza compromessi, attenzione alla sostenibilità e un'estetica distintiva.



C like Chill
C like Cool
C like Cheers
C like Classy



C like Cocktails.



Contents:

1 THE SITUATION
Lo scenario globale e la sfida di *Classy Cocktails*.

2 WHY WE EXIST
La storia di *Classy Cocktails* fino ad oggi e la sua prossima evoluzione.

3 WHERE WE PLAY
Il cocktail perfetto per ogni occasione.

4 THE AUDIENCES
I nostri pubblici di riferimento.

5 THE NEW BEHAVIOR
Ridefinire il modo di bere.

6 OUR COCKTAILS
La collezione *Classy Cocktails*.



Chiunque, ovunque, ama un cocktail ben fatto

Il mondo dei cocktail è un affascinante intreccio di arte, scienza e cultura.

Dal sofisticato Martini al più semplice Daiquiri, i cocktail sono diventati parte integrante della vita sociale, riflettendo gusti e tradizioni delle diverse culture in tutto il mondo.

Il loro fascino non risiede soltanto nei sapori, ma anche nella loro storia e nelle storie che sanno raccontare.

La cultura del cocktail non è un'entità unica e uniforme: è un mosaico vivace e variegato, tessuto con i fili di culture e tradizioni differenti. Ogni regione ha il proprio approccio alla mixology, influenzato da ingredienti locali, usi e radici storiche.

L'arte della mixology ha compiuto passi da gigante negli anni: i bartender hanno costantemente ampliato i confini del possibile, fondendo tecniche classiche e approcci innovativi in un panorama dinamico ed in continua evoluzione.

Due principi, però, restano immutati quando si parla di alta mixology: l'utilizzo esclusivo di ingredienti di altissima qualità e le giuste proporzioni, che solo un maestro della miscelazione è in grado di rispettare alla perfezione.



Il mercato

La crescita dei cocktail ready-to-drink.

Il mercato globale dei cocktail ready-to-drink è stato stimato in 3,21 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede crescerà con un tasso annuo composto (CAGR) del 15,4% tra il 2025 e il 2030.

La crescente domanda di bevande aromatizzate a basso contenuto alcolico, spinta da una maggiore attenzione alla salute, sarà uno dei principali motori della crescita del settore RTD nei prossimi anni.

A sostenere ulteriormente l'espansione sarà anche il processo di premiumizzazione del prodotto, guidato da gusto, qualità, varietà di aromi e design del packaging, elementi sempre più determinanti nelle scelte dei consumatori.



Competitor

Un mercato frammentato, senza leader unici.

Il mercato degli RTD è altamente frammentato, caratterizzato da una moltitudine di piccoli player.

Attualmente si distinguono due formati principali:

1. Lattine – generalmente di qualità più bassa, prezzo contenuto e distribuzione concentrata nei supermercati.
2. Bottiglie in vetro – posizionamento premium, prezzo più elevato e qualità medio-alta.

Tra le aziende che occupano posizioni significative nel mercato figurano Ranch Rider Spirits Co., House of Delola LLC, Diageo plc, Brown-Forman, Bacardi Limited, Asahi Group Holdings, Pernod Ricard, Halewood Wines & Spirits, Shanghai Bacchus Liquor Co., Suntory Holdings, Manchester Drinks Company Ltd. e Anheuser-Busch InBev.

Nonostante la loro rilevanza, non esiste ancora un leader assoluto o un punto di riferimento consolidato.

Questi grandi gruppi possono contare su una forte riconoscibilità del brand e su reti distributive già strutturate, che consentono loro di ampliare facilmente i portafogli e introdurre varianti RTD mirate a specifiche preferenze dei consumatori. La loro strategia punta spesso su acquisizioni e partnership strategiche, con l'obiettivo di diversificare l'offerta e rafforzare la presenza geografica.



Trasformiamo ogni momento, un cocktail alla volta.

Godersi un grande cocktail non comporta più dover andare in un rinomato cocktail bar: con **Classy Cocktails**, siamo noi a portare l'arte e la maestria dei migliori mixologist del mondo, ovunque tu sia. Un cocktail per rendere speciale ogni situazione, che sia una risata tra amici a casa o una notte di stelle in riva al mare, ogni momento diventa un'esperienza unica e indimenticabile.

Rilassarsi. Celebrare.

Riflettere. Divertirsi.

Ricordare. Pianificare.

Confidarsi. Socializzare.

Semplicemente vivere.

Esiste davvero un momento che non possa diventare speciale, accompagnato da un cocktail perfetto?



2 WHY WE EXIST

a Classy Mission

Stiamo rendendo i cocktail accessibili a tutti, in modo che chiunque possa godersi un drink realizzato a regola d'arte in ogni luogo e in ogni momento, con la stessa esperienza di degustazione che vivrebbe nei migliori cocktail bar del mondo.



a Classy Vision

Stiamo provando a cambiare la prospettiva, costruendo un mondo in cui i cocktail non sono più legati a un luogo, ma sono a disposizione di tutti, ovunque, sempre.

Vogliamo aiutare a diffondere una cultura, dei valori, un'arte, quella della mixology.

Rendendo semplice per chiunque degustare un cocktail impeccabile, diamo alle persone il potere di trasformare momenti in occasioni, in esperienze dal sapore unico.





*Ogni cocktail che misceliamo
ha una storia tanto interessante
quanto unica e ogni cocktail è
perfetto per vivere una
differente esperienza.*

Un cocktail pensato per ogni occasione

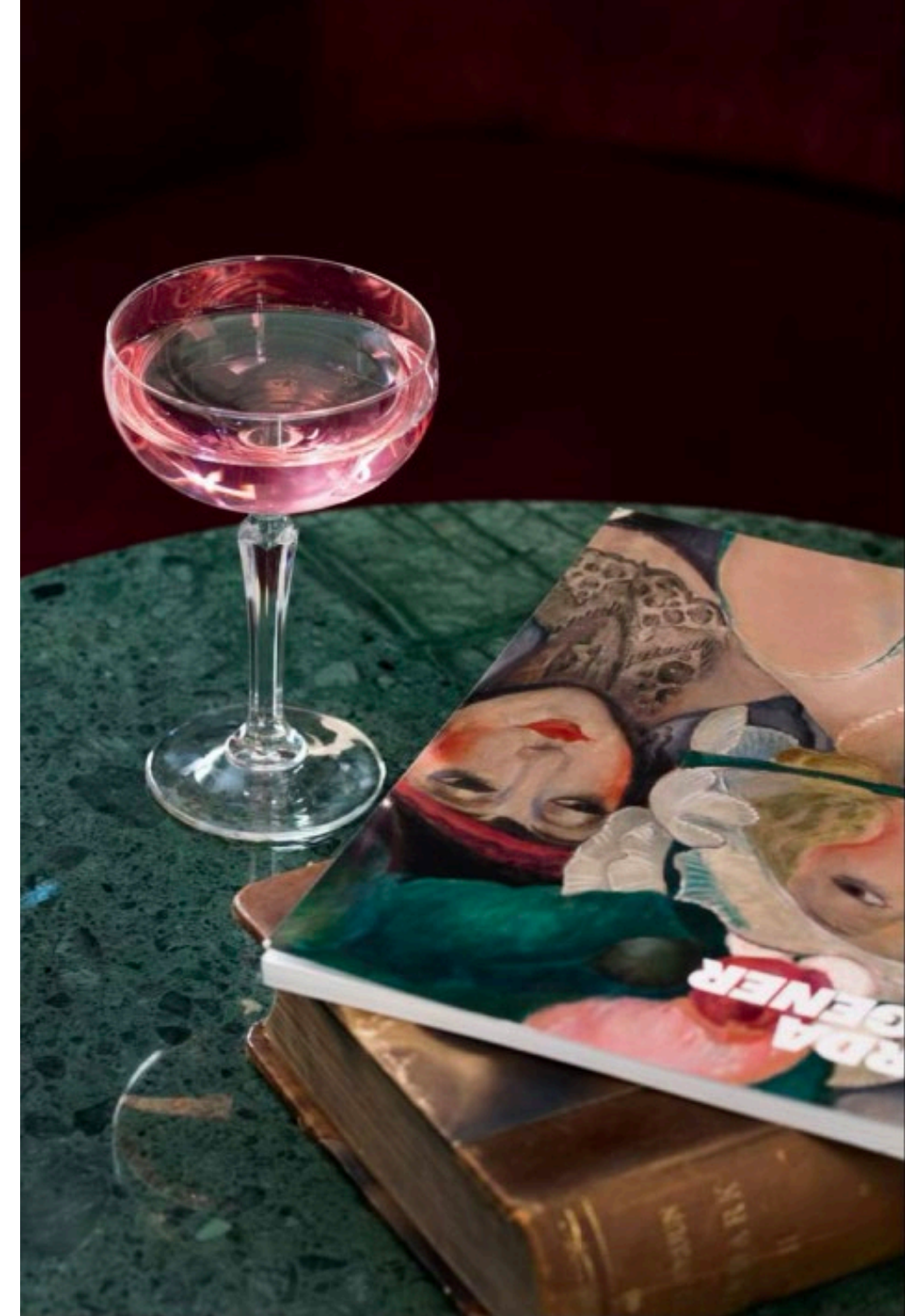
Un cocktail perfetto puo' rendere migliore qualsiasi esperienza.

C'è chi è già appassionato di mixology: ha gli strumenti, le competenze e la passione per l'arte del bere.

Ma molti altri vedono i cocktail solo come un piacere occasionale, una bevanda da celebrazione o da serata fuori. Alcuni nemmeno li considerano, preferendo birra o vino per abitudine.

Ed è proprio a loro che ci rivolgiamo.

Non si tratta di quanto amino già i cocktail, ma di mostrare loro quanto facilmente questi possano entrare nelle loro vite - arricchendo momenti in cui non se lo sarebbero mai aspettato.



*Nel mondo di Classy Cocktails
ogni occasione può diventare
un'esperienza.*

Un cocktail meraviglioso alla volta.

Canali B2B

Il nostro approccio direct-to-consumer è arricchito e completato da partnership B2B strategiche per il corretto posizionamento del brand e per permettere ai nostri clienti di vivere l'esperienza *Classy Cocktails* in occasioni e luoghi differenti.

Selezioniamo con cura i nostri clienti affinché siano in linea con la nostra missione: far vivere un'esperienza unica di degustazione, di alta mixology, offrendo un servizio impeccabile, di classe.

Le nostre principali aree di business sono:

1. *Intrattenimento Premium*

Eventi
Teatri
Cinema
Anteprime esclusive
Stadi
Concerti
Matrimoni
Mostre esclusive

2. *Premium Travel*

Compagnie aeree
Jet privati
Duty free
Lounge aeroportuali
Crociere
Yacht
Saloni nautici

3. *Premium Retail*

Concept & design store
Retailers selezionati
E-tailers selezionati

4. *Premium Hospitality*

Hotel
Case vacanza
Ville private
Resort
Ristoranti
Club
Catering

5. *Corporate Partnership*

Co-branded editions
Progetti speciali
Regali aziendali
Eventi aziendali



A chi ci rivolgiamo:

Social Butterflies _____

Ritualisers _____

Gifters _____



Social Butterflies

Chi sono

Giovani, avventurosi e sempre alla ricerca di nuove esperienze, i Social Butterflies vivono di scoperta.

Hanno tra i 25 e i 34 anni, spesso single o in coppia, e desiderosi di creare ricordi che restino. Stanno definendo chi sono e costruendo i propri rituali.

Si muovono in gruppi misti, hanno standard elevati e amano stupire tanto quanto essere stupiti.

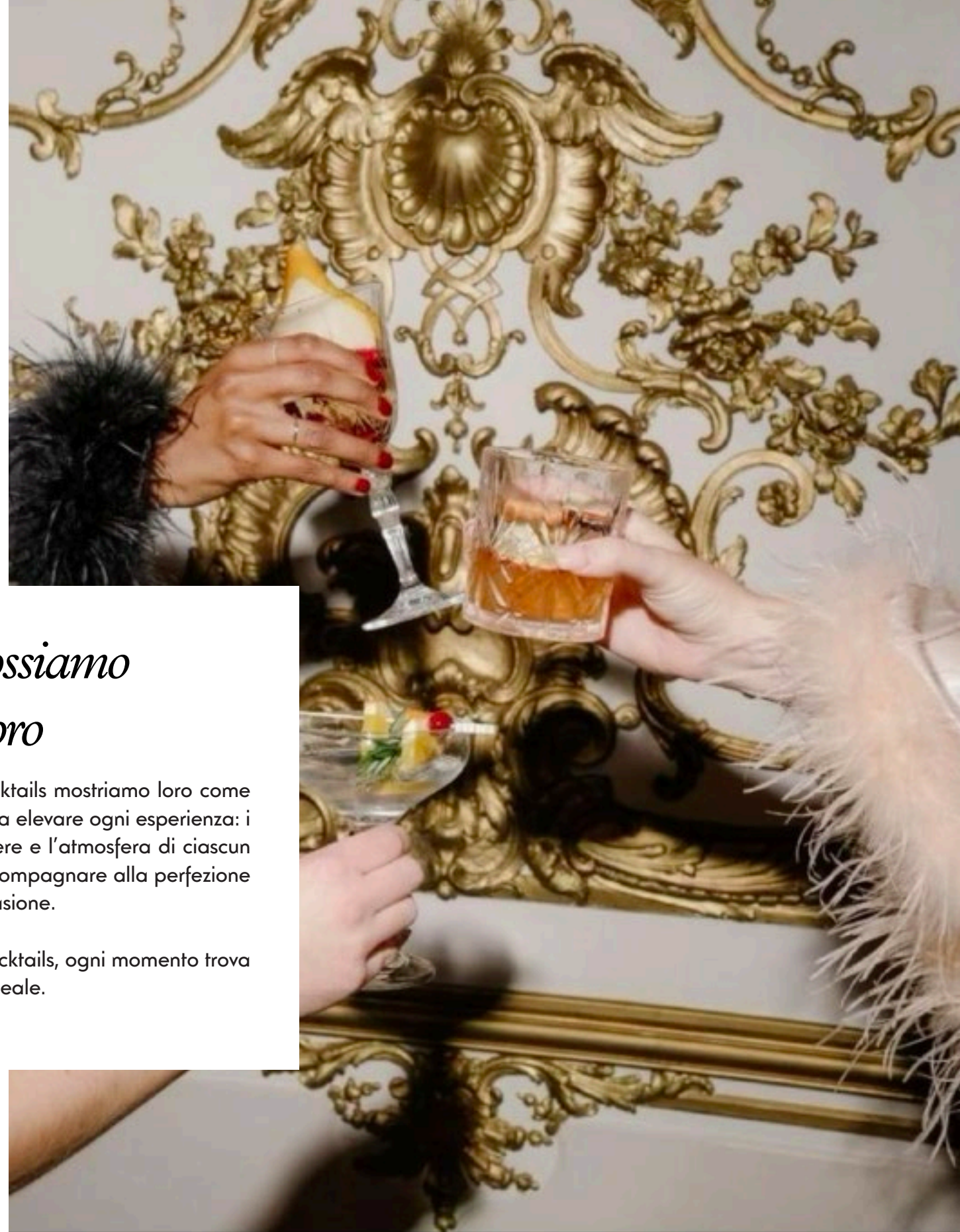
Per loro non si tratta di semplice routine, ma di vivere attivamente.

Da una cena a casa di amici, a un momento di relax con il partner, da un picnic al parco nel weekend a un concerto o a una festa: ogni istante è un'occasione per creare qualcosa di indimenticabile.

Cosa possiamo offrire loro

Con Classy Cocktails mostriamo loro come un cocktail possa elevare ogni esperienza: i sapori, il carattere e l'atmosfera di ciascun drink sanno accompagnare alla perfezione qualunque occasione.

E con Classy Cocktails, ogni momento trova il suo cocktail ideale.



Ritualisers

Chi sono

Più maturi, più tranquilli e profondamente legati ai rituali che hanno costruito, i Ritualisers trovano piacere nei momenti familiari della vita.

Hanno tra i 35 e i 59 anni, buona disponibilità economica e amano ripetere, ancora e ancora, le esperienze che li rendono felici, condividendole con le persone che contano di più.

Che si tratti di sorseggiare un cocktail mentre cucinano il loro piatto preferito o brindare al weekend con il partner, danno valore a qualità, comfort e connessione autentica.

Dalle lunghe conversazioni a lume di candela durante una cena, ai pomeriggi domenicali trascorsi con il jazz in sottofondo, i loro rituali riflettono un gusto raffinato e l'apprezzamento per le cose più preziose della vita.

Trovano gioia nel riunire gli amici più cari per un aperitivo rilassato, nell'abbinare il cocktail perfetto a un pasto gourmet o nel concedersi un momento intimo di piacere dopo una lunga giornata.

Cosa possiamo offrire loro

Con Classy Cocktails mostriamo ai Ritualisers come i cocktail possano arricchire le esperienze che già amano.

Li guidiamo alla scoperta di come drink diversi possano accompagnare stati d'animo, contesti e momenti differenti, elevando tanto le occasioni speciali quanto i rituali quotidiani.

Per i Ritualisers, infatti, i momenti migliori non sono solo le ricorrenze straordinarie, ma quelli che si ripetono nel tempo e che sanno godersi sempre, ancora e ancora.

E con Classy Cocktails, quei momenti diventano ancora più speciali.



Gifters

Chi sono

Queste sono le persone che credono che ogni momento — grande o piccolo — meriti di essere celebrato.

Hanno una buona disponibilità economica e sono sempre alla ricerca del regalo perfetto per rendere un'occasione davvero speciale.

Il momento può essere semplice come un brunch del weekend con gli amici o straordinario come una gala in abito da sera.

Può trattarsi di un'inaugurazione, di un brindisi a una promozione o di una sorpresa "senza motivo" per qualcuno di speciale.

Potrebbe essere lo spettacolo dei fuochi d'artificio a Capodanno, una calda serata d'inverno trascorsa in compagnia o una festa estiva improvvisata nel giardino di casa.

Che si tratti di celebrare un traguardo, festeggiare l'amore o semplicemente trasformare un giorno qualunque in qualcosa di straordinario, desiderano che il loro dono sia attento, elegante e indimenticabile...

Cosa possiamo offrire loro

Con Classy Cocktails li aiutiamo a trasformare ogni occasione in un ricordo indimenticabile.

Che sia un fresco Daiquiri per un ritrovo estivo, un sofisticato Cosmopolitan per una celebrazione chic o un deciso Espresso Martini per dare slancio alla serata, li guidiamo verso il cocktail perfetto per ogni momento.

Perché con Classy Cocktails, un grande regalo non si limita a essere donato: si vive, si sperimenta.



“ *Stiamo ridefinendo le abitudini,
portando l'arte del cocktail in ogni
occasione.* ”

Patrick Pistolesi

I tempi evolvono... nasce un nuovo rituale.

Le abitudini di consumo stanno cambiando, e con esse il modo in cui le viviamo. Il nostro obiettivo? Aiutare le persone in tutto il mondo a scoprire un nuovo modo di bere, migliore e più consapevole.

Gli inglesi consumano 22 milioni di bottiglie di vino a settimana, ma il 92% ammette di non avere una reale conoscenza del vino e un terzo sceglie le bottiglie soltanto in base all'etichetta.*

Allo stesso tempo, solo il 22% delle persone sa nominare gli ingredienti principali della birra e appena il 10% è in grado di elencare più di sei dei 150+ stili di birra esistenti.**

I contesti in cui operiamo

È il momento di offrire qualcosa di diverso: un'esperienza di consumo raffinata ma senza sforzo, garantita nel gusto e nella piacevolezza, che le persone sappiano di poter apprezzare.

Perché il prossimo grande rituale del bere non consisterà nel restare ancorati a ciò che è familiare, ma nell'elevare ogni momento con qualcosa di tanto speciale quanto raffinato.



*WSET, Wine Education Week Research, 2019.

**There's a Beer for That, Consumer Research, 2017.

I Pilastr

Creati con maestria, da gustare all'istante

1. Un mixologist di livello mondiale: i nostri cocktail sono stati creati in da Patrick Pistolesi, uno dei migliori mixologist al mondo e il cui cocktail bar di Roma, l'ormai celeberrimo Drink Kong, è il numero 1 in Italia secondo la speciale classifica di The World's 50 Best Bars. Grazie alla lunga esperienza di Patrick e alla sua oramai leggendaria maestria, possiamo garantire che ogni *Classy Cocktails* rispetti i più alti standard di eccellenza artigianale.

2. Solo i migliori spirits: utilizziamo esclusivamente distillati di primissima qualità, selezionati tra le etichette più prestigiose. Questo assicura un'esperienza di degustazione impeccabile ad ogni sorso.

3. Heritage italiano: l'eccellenza italiana non è solo un prodotto, ma uno stile di vita. Il nostro approccio alla mixology affonda le radici nella tradizione e nello stile, fondendo eleganza e qualità in ogni fase del processo. Sia la bottiglia che la produzione sono Made in Italy.

4. Design premium: Design premium: la nostra bottiglia è più di un contenitore. Essenziale e raffinata, unica nel suo genere e immediatamente riconoscibile, racconta l'identità di *Classy Cocktails* e lo distingue con eleganza.

5. Semplicità: gustare un cocktail d'eccellenza deve essere immediato. I nostri drink, già pronti, si assaporano semplicemente versandoli in un bicchiere colmo di ghiaccio, lasciandosi guidare dal piacere armonioso degli ingredienti premium e delle perfette proporzioni degli stessi.

6. Sostenibilità: un impegno concreto e continuo. *Classy Cocktails* si è dotata di un codice etico e di una policy ambientale e procede verso la rendicontazione secondo gli standard europei, con KPI e target chiari e misurabili. Un approccio coordinato in ambito ESG che unisce responsabilità, trasparenza, qualità ed ecodesign.



Questi pilastri si uniscono per dar vita a una proposta unica, capace di offrire una qualità eccezionale, attenta alla sostenibilità e semplice da gustare.

Goditi Classy Cocktails in modo responsabile

Ogni membro del team Classy Cocktails contribuisce a plasmare il modo in cui il nostro brand viene percepito nel mondo.

In quanto marchio di alcolici, abbiamo una responsabilità che va oltre i nostri clienti: riguarda chiunque entri in contatto con i nostri prodotti.

Bere deve essere fonte di piacere, ma la responsabilità viene sempre prima di tutto. Celebriamo i momenti da assaporare con calma, mai da vivere con fretta, e non incoraggiamo in alcun modo il binge-drinking o il consumo eccessivo.

Il nostro pubblico è composto esclusivamente da adulti e non abbiamo alcun interesse a rivolgerci a chi ha meno di 18 anni.

Rispettiamo chi sceglie di non bere alcol e, per questo, abbiamo creato anche varianti analcoliche, così che tutti possano godersi un drink impeccabile, qualunque sia la loro scelta.

Ci impegniamo inoltre affinché la nostra comunicazione non sia mai rivolta ai minori.

In **Classy Cocktails** abbiamo standard etici chiari e condivisi, che guidano ogni nostra scelta. Ciascun membro del team è chiamato a rispettarli con integrità, attenzione e orgoglio.



Nulla è più “Classy” della sostenibilità

In Classy Cocktails la sostenibilità non è un’aggiunta, ma parte integrante di ogni scelta.

Le nostre bottiglie

Abbiamo scelto l’alluminio: leggero, resistente e 100% riciclabile infinite volte senza perdita di qualità. Una soluzione intelligente che riduce l’impatto ambientale, minimizza gli sprechi e custodisce l’eccellenza dei nostri cocktail.

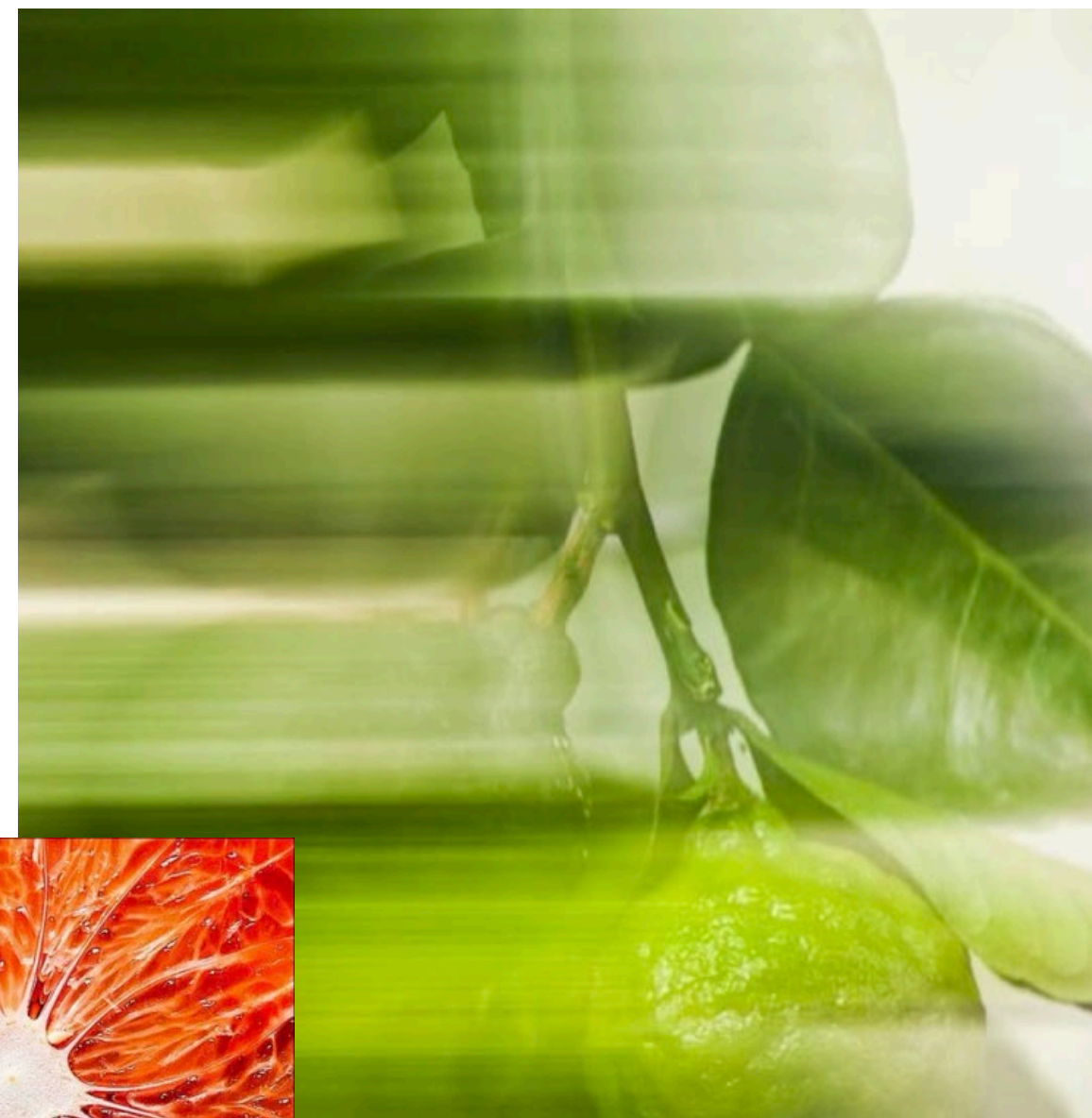
Il nostro impegno

Un codice etico e una policy ambientale guidano le nostre scelte quotidiane. Procediamo verso la rendicontazione secondo gli standard europei, con KPI e target chiari. Così traduciamo i nostri valori in azioni concrete di responsabilità, trasparenza, qualità ed ecodesign.

I nostri valori

Integrità, responsabilità, qualità, sostenibilità, rispetto, legalità e collaborazione: principi che guidano ogni nostra azione. Perché l’eccellenza di un cocktail non può prescindere dall’ambiente che ci ospita, da come viene prodotto e da chi lo vive e lo condivide.

Perché l’eccellenza nei cocktail non può prescindere dal rispetto per il pianeta che ci appartiene.



*Con Classy Cocktails
l'alluminio diventa
espressione di stile: da
semplice materiale
funzionale a segno
distintivo, in una bottiglia
dal design unico e
riconoscibile.*



Il cocktail giusto per ciascuno

Abbiamo creato 6 cocktail iconici, ognuno con un gusto, un'origine e un carattere unici. E continuiamo a evolverci: se un cocktail diventa un trend da qualche parte nel mondo, lo perfezioniamo per renderlo eccezionale.

C'è un cocktail per ogni palato e uno per ogni stato d'animo che tu voglia rilassarti o celebrare.

Abbiamo inoltre perfezionato l'arte dei drink frizzanti, garantendo che ogni sorso sia tanto rinfrescante quanto delizioso.

E per chi preferisce evitare l'alcol, le nostre opzioni analcoliche offrono la stessa qualità e lo stesso piacere sensoriale.

*Perchè i grandi cocktails
dovrebbero essere a
disposizione di tutti*



*Scopri il tuo prossimo
sorso “Signature”*



6 OUR COCKTAILS



Classici

Gasati



*No regrets
(Analcolici)*



Custom



6 OUR COCKTAILS

Classic Cocktail Collection

200 ml

2 cocktail da 100ml



Sparkling Signature Collection

*200 ml
Monoporzione*



No Regrets Collection Analcolici

200 ml

2 cocktail da 100ml



Una nuova era di personalizzazione esclusiva

Offriamo la possibilità di personalizzare le bottiglie, permettendo a brand o privati di diventare parte integrante del nostro brand e di creare qualcosa di unico e speciale. Tuttavia, non collaboriamo con chiunque.

La partnership deve essere in linea con i valori di **Classy Cocktails** e dobbiamo essere certi che il risultato finale sia eccellente per garantire al cliente un' impeccabile esperienza di alta mixology.

Siamo selettivi nelle collaborazioni e i nostri partner ideali, oltre a condividere con noi la passione per i cocktail premium, si rivolgono a clienti che sono **Social Butterflies**, desiderosi di nuove esperienze; **Gifters**, alla ricerca del regalo perfetto e ricercato; oppure **Ritualisers**, che vogliono arricchire i propri rituali con un tocco speciale.

Queste bottiglie esclusive sono perfette anche per eventi corporate che pongono l'esperienza al centro.

Siamo infine anche in grado di creare cocktail con ricette personalizzate, realizzate dal maestro **Patrick Pistolesi**, seguendo le indicazioni dei nostri partners.





*Inizia una nuova era.
Cocktail d'eccellenza:
disponibili sempre, ovunque.*

classycocktails.com